

Uppdrag

är att genom delaktighet tillgängliggöra ett levande kulturarv

Vision 2015: nästa generation museum

Vad menar vi med nästa generation?

Arbetsmetoderna – Perspektiven – Organisation

Kompetenser – Öppenhet och tillgänglighet

Infrastruktur – Faciliteter – Lokaler

Samverkansformer – externt & interntperspektiv

Kontakt nät – Omvärldskunskap – Analysmetoder

Sammanhang – Rätt i tid – Aktualitet – Angelägenhetsgrad

Teknik – Kommunikationssätt

Mål

Jönköpings läns museum är utnämnt till

Sveriges bästa museum

Syfte med målprogram för perioden

Att skapa metoder för att öka delaktigheten och göra

kulturarvet mer tillgängligt

Målperspektiv

Ekonomi

- Museets långsiktiga ekonomiska plan relaterar till målen
- Museet har en strategi för ny finansiering

Infrastruktur

- Museets lokaler och utrustning är anpassade efter verksamheten
- Museet har väl fungerande verksamhetssystem (policyer, styrdokument, rutiner, utvecklingsprogram, uppföljning)

HR

- Museet är en attraktiv arbetsplats som arbetar med strategisk kompetensförsörjning

Kommunikation

- Museets varumärkesplattform genomsyrar all kommunikation

Museets publika verksamhet

- Antalet användare av museets utbud har fördubblats
- Museet bedriver publik verksamhet på nya platser i länet

Samlingar & kulturvård

- Museet utför all katalogisering digitalt
- 25 % av samlingarna är sökbara på internet
- Museet har påbörjat inflyttningen i ändamålsenliga arkivlokaler

Museets konsulttjänster

- Museet är fortsatt ledande aktör i länet inom respektive verksamhetsområde
- Museet arbetar med nya kunder/finansiärer och utvecklar samarbetet med redan befintliga